

## Barbanza

# Distribunosa saca al mercado nacional un producto milagro para proteger las mamparas

Ultra Care incluso puede aplicarse a griferías, azulejos y parabrisas de los coches

Autor: X. Noal

Localidad: RIBEIRA/LAVOZ.

Fecha 18/12/2010



La empresa barbanzana Distribunosa, que preside Manuel Castaño Ces, es en la actualidad líder en mamparas de baño. Fruto de esta especialización y de la inquietud que los clientes trasladaban a la firma ante los efectos negativos que la cal y los jabones provocan en los cristales de las protecciones de los baños, la dirección de la compañía emprendió una minuciosa búsqueda del producto adecuado para resolver, de una vez por todas, estos problemas. Lo halló en el Reino Unido, fabricado por la empresa Roman y denominado Ultra Care, un líquido que, teniendo en cuenta la oferta que hay en el mercado, puede considerarse milagroso por los resultados obtenidos.

Distribunosa tiene la exclusiva para comercializar Ultra Care en toda España y ya ha empezado a repartirlo por la red de tiendas donde vende sus mamparas, pero el acto de presentación se celebró anteayer en la sede de Asociación Boirense de Empresarios (ABE) donde comparecieron el propio Manuel Castaño y su hijo Víctor, responsable del departamento de ventas. Allí, los asistentes se encontraron con que Distribunosa no solo había hallado la solución al deterioro de las mamparas, sino también un producto con innumerables aplicaciones, porque puede usarse en muebles, azulejos, fregaderos y otros elementos de la cocina en los que la cal suele dejar huella; en los parabrisas de los vehículos; así como en

todos los componentes de los cuartos de baño.

## Cubre los poros

¿Cómo funciona el líquido? Al contrario de los habituales que crean una película que, en muchos casos, acaba apreciándose, Ultra Care entra en los poros de cristales, azulejos, piletas, fregaderos y griferías y los cubre internamente de forma que impide que penetran agentes que acaban afeando estos elementos, ya que el agua no se adhiere, sino que resbala. El líquido se aplica en seco y, una vez realizada la operación, posteriormente se efectúa la limpieza normal del objeto protegido.

Una de las aplicaciones más sorprendentes y que fue experimentada por varias personas que asistieron al acto de presentación es la de los cristales de los coches. Según confirmaron, los parabrisas no se encharcan ni siquiera cuando se producen intensos aguaceros. El agua de la lluvia resbala en dirección al techo de los vehículos y hasta se puede circular sin activar los limpiaparabrisas.

Según explicó Manuel Castaño, Ultra Care no es un producto de limpieza de uso diario, sino un líquido protector que debe emplearse de vez en cuando, de ahí que señalara que el coste estimado, de unos 18 euros, no es alto puesto que un bote de 650 mililitros, que es el estándar que está comercializando, puede durar hasta un año, en función de la regularidad con la que sea usado.

La efectividad de este líquido está contrastada porque ya obtuvo un premio internacional el año pasado, el House Beautiful Awards al mejor producto de limpieza.

Castaño señaló que, de la misma forma que ha ocurrido con su amplio catálogo de mamparas, su intención es introducir el producto en toda España y precisó que no hay ningún líquido igual o parecido en todo el territorio nacional, de ahí que esté convencido de que la apuesta de Distribunosa acabe calando y llegue incluso a estanterías de grandes superficies.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

**Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)**

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.