

BARBANZA

[Volver](#)

## La firma rianxeira Distribunosa da un salto cualitativo en su actividad al obtener el certificado de calidad ISO

La Voz | 20/1/2010

La firma rianxeira Distribunosa, que se dedica a la fabricación y montaje de mamparas de baño y cabinas de hidromasaje, ha dado un salto cualitativo en el desarrollo de su actividad. Hace dos semanas, la empresa, ubicada en la parroquia de Araño, obtuvo el certificado de calidad ISO 9001 por su sistema de gestión empresarial. Esta certificación ha sido reconocida por la empresa de ámbito internacional Iqnet.

El propietario de la empresa, Manuel Castaño Ces, se mostraba muy satisfecho por haber conseguido esta acreditación: «Plasma el esfuerzo realizado a lo largo de estos últimos 22 años», explicó.



Manuel Castaño dijo que este certificado de calidad ISO 9001 -que avala la forma de trabajar de la empresa desde la compra de los materiales hasta la colocación de las mamparas y cabinas de hidromasaje así como el servicio posventa- se solicitó hace ahora un año: «Numerosos profesionales y técnicos pasaron por las naves de la empresa y evaluaron la forma de trabajar de nuestros productos antes de darnos esta acreditación», explicó el empresario.

Castaño Ces destacó que este documento supondrá un valor añadido para la compañía en su intento por fidelizar a su amplia clientela.

### Ampliación

Este certificado de calidad ISO 9001 conseguido servirá, además, para avalar su presencia en el mercado de la construcción. De hecho, la empresa está inmersa en un proceso de ampliación de su red nacional de comerciales con

los que ofertar sus productos y servicios. Así lo confirmó el autónomo rianxeiro: «Buscamos nuevos lugares donde ofrecer mamparas de baño y cabinas de hidromasaje y estamos llevando a cabo un proceso de selección personal que lleve a cabo labores comerciales a nivel estatal».

## Resultados

Por otra parte, los resultados económicos facilitados por la propia empresa son, según Castaño Ces, muy positivos. Así, la facturación en el último ejercicio se situó en torno a los dos millones de euros, una cifra muy similar a la registrada en el 2008. «Son unos excelentes números si se tiene en cuenta la grave crisis económica que tenemos encima», apostilló. El objetivo para este año es mantener los guarismos de los dos últimos años. Para ello, Distribunosa basará su actividad en la ampliación de la redes comerciales y en el aumento en el volumen de reformas en el hogar, basándose en la calidad del producto y en los precios competitivos.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Comercializa publicidad local:

Comercializa publicidad nacional:

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.