

Barbanza-Muros-Noia

En el análisis se tiene en cuenta la facturación, los beneficios, las rentabilidades anuales y la productividad

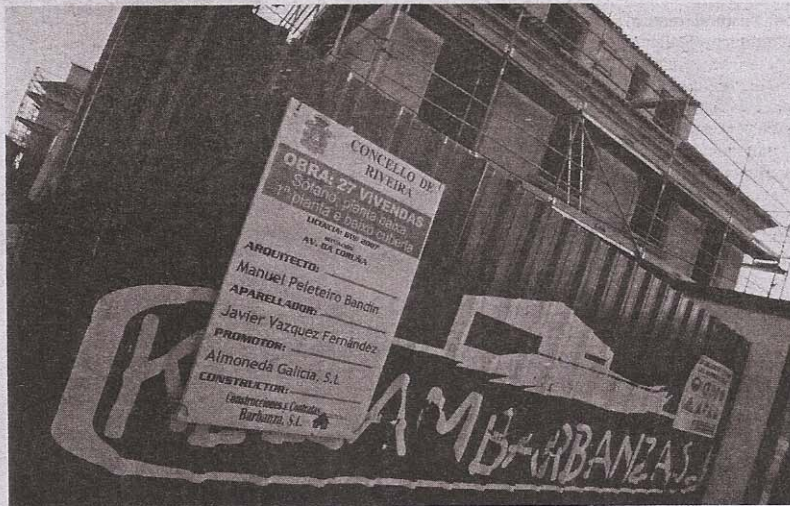
Ocho firmas de Barbanza destacan en Galicia por su buena gestión

Keliam y Mar de Couso son las únicas que repiten en el ránking elaborado por la Zona Franca de Vigo

T.L. RIBEIRA | En la comarca de Barbanza predominan las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, eso no es óbice para que las firmas sean mal gestionadas. O eso es lo que se desprende de los datos facilitados por el estudio anual elaborado por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, *Ardán*, con fecha de 31 de diciembre del 2006. Las estadísticas revelan que en ese año ocho compañías locales destacaron en Galicia por una gestión eficiente y una elevada rentabilidad económica, dos más que en las estadísticas elaboradas para el año 2005.

Las firmas fueron Keliam Barbanza, Ferros do Barbanza, Distribuidora de Material de Construcción (Distribunosa), la conservera Mar de Couso, Frigoríficos de Riveira, Frigoríficos del palangre, José Luis Willisch y Ceblanal. Los parámetros empleados en el informe son los de crecimiento, rentabilidad, productividad y nivel de liquidación o *cash-flow*. Las empresas que cubren estos parámetros en un determinado ámbito productivo durante tres ejercicios económicos consecutivos implica, para el *Ardán*, ser una firma bien gestionada.

Con los datos en la mano, las ocho empresas de Barbanza representaban en el 2006 el 0,02% de las 300 industrias locales que se incluían en el manual edita-



La constructora Keliam Barbanza lidera, por segundo año consecutivo, la lista de empresas más eficaces | S. BALVIS

do por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Además, el rendimiento medio obtenido por estas firmas entre los años 2004, 2005 y 2006 quedó fijado en el 70,5%, casi siete puntos porcentuales más que en el trienio 2003-2005. La facturación conjunta de estas compañías sobrepasó los 64,2 millones de euros.

Innovación y mercados

Los empresarios y profesionales vinculados a estas compañías ofrecieron diferentes visiones de sus negocios, pero todos ellos hicieron hincapié en el desarrollo de una gestión basada en la apertura de nuevos mercados y en una política de innovación constante.

«En nuestro caso, tenemos una actividad destinada al mercado foráneo, que representa el 65% del volumen de facturación de

la firma en estos momentos», señaló Juan Luis Fernández, director general de Mar de Couso, que abrió sus puertas hace ahora siete años y que, por segunda vez consecutiva, se encuentra en el ránking de empresas de Barbanza mejor gestionadas. Según él, «para intentar captar nuevos mercados se ha implantado una política constante de investigación y desarrollo que lleva a la empresa a presentar, cada año, entre cuatro y cinco productos nuevos».

Desde la empresa constructora pobrense Keliam Barbanza se señaló que la base de crecimiento se basó en los últimos ejercicios «en incentivar la productividad mediante la inclusión de nuevas tecnologías para abaratar costes y el estudio exhaustivo tanto de las compras como de las ventas», señalaron

TESTIMONIO | MANUEL CASTAÑO CES | Distribunosa

«La recesión hará una criba y solo sobrevivirán las compañías que tengan unos buenos cimientos»

Toni Longueira

RIBEIRA | Manuel Castaño Ces (Rianxo, 1945) es el propietario de la empresa Distribuidora de Material de Construcción (Distribunosa) con sede en Araño, que abrió sus puertas hace 22 años. Y se encuentra de enhorabuena porque ha sido seleccionada por el *Ardán* como una de las ocho empresas de Barbanza que mejor gestionadas estaban en el 2006.

Los datos del informe así lo confirman: al cierre de ese ejercicio, el volumen de negocio se situó en 1,24 millones de euros y la plantilla estaba conformada por ocho empleados.

Sin embargo, Manuel Castaño pronosticó para el 2008 los mejores resultados de la compañía rianxeira en su historia. «Las previsiones son que el volumen de negocio ronde los dos millones de euros», sentenció el empresario. En los diez primeros meses del año, los ingresos ascendieron a 1,64 millones de euros, un 10% más que en el mismo período del 2007. También se duplicó el número de trabajadores contratados, que pasó de ocho a quince.

Optimismo

Manuel Castaño se mostró optimista con respecto al futuro a medio y largo plazo de la compañía. «Es probable que se perciba un pequeño bajón porque es cierto que muchas empresas de la construcción están atra-

RENDIMIENTO 2004/2006

EMPRESA	PORCENTAJE
Keliam Barbanza	148,19
Ferros do Barbanza	95,47
Distribunosa	86,61
Mar de Couso	72
Frigoríficos de Riveira	45,41
Frigoríficos del palangre	41,96
José Luis Willisch	39,47
Ceblanal	35,14
Rendimiento medio	70,53

RENDIMIENTO 2003/2005

EMPRESA	PORCENTAJE
Keliam Barbanza	104,01
Mar de Couso	80,06
Juan Sampedro	60,82
Recho Fresco	54,03
Sálca	51,67
Cartón Galicia	28,30
Rendimiento medio	63

INGRESOS EN EL 2006

EMPRESA	EUROS
Keliam Barbanza	25.458.127
José Luis Willisch	12.575.018
Mar de Couso	9.871.167
Frigoríficos de Riveira	6.735.489
Frigoríficos del palangre	3.195.515
Ceblanal	3.089.010
Ferros do Barbanza	2.088.589
Distribunosa	1.238.488
Total	64.251.403

Fuente: Estudio del Consorcio de la Zona Franca de Vigo para el año 2006



Manuel Castaño Ces dirige su negocio desde hace 22 años

vesando por un momento delicado, sobre todo, por el escaso nivel de financiación que obtienen», apuntó. Y añadió: «En este sentido, la recesión hará una criba y solo sobrevivirán las compañías que tengan unos buenos cimientos».

Para expandir su negocio, el empresario rianxeiro anunció su intención de potenciar la política inversora en dos áreas claves del negocio. Por un lado, crear una red de comerciales en la zona del Levante español, que complementa a la ya existente en el noroeste peninsular y, por el otro, implantar un modelo de franquicias por todo el territorio nacional.

De hecho, Manuel Castaño Ces aseveró que alguna empresa quiere poner en marcha este sistema de ventas en el extranjero, debido al potencial que ofrece los productos de Distribunosa.

ANÁLISIS | Los sectores productivos a examen

El sector pesquero y la alimentación sustituyen a la construcción como pilares de la economía local

Las estadísticas facilitadas por el estudio anual elaborado por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo confirman, una vez más, que el sector pesquero y el ámbito de la alimentación son los pilares productivos de la economía local. Así, José Luis Willisch, Frigoríficos del palangre, Frigoríficos de Riveira y la conservera Mar de Couso representaban en el 2006 el 50% de las firmas mejor gestionadas que tenían su base de operaciones en la zona hace ahora dos años. La constructora pobrense Keliam Barbanza; la firma de Rianxo que se dedica al montaje de mamparas de baño, Distribunosa; la

empresa boirense, cuya actividad es el comercio al por mayor de minerales, Ferros do Barbanza; y la firma de informática y telecomunicaciones de Santa Uxía, Ceblanal, completan el listado de las compañías con mejores indicadores de eficiencia de la comarca.

Sin embargo, es necesario recalcar que el informe está elaborado con los datos correspondientes a los ejercicios 2004, 2005 y 2006, años en los que las circunstancias económicas eran muy diferentes a las actuales. Y un ejemplo es lo sucedido en los últimos quince meses en uno de los ámbitos pro-

ductivos más importantes para la economía local como es el de la construcción. Si en los años de bonanza las rentabilidades medias anuales de algunas empresas del ámbito del ladrillo superaban fácilmente los dos dígitos, en el último ejercicio no se puede decir que esta rama de la actividad vaya viento en popa. La merma en las ventas de viviendas, la caída en el número de proyectos visados en el Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia (COAG) y la falta de financiación para ejecutar nuevas edificaciones hacen que la construcción acapare menos protagonismo que hace dos años.